特許ニュースは

●知的財産中心の法律、判決、行政および技術開発、技術 予測等の専門情報紙です。

(税込み・配送料実費)

定期購読料 1 カ年61,560円 6 カ月32,400円 本紙内容の全部又は一部の無断複写・複製・転載及び 入力を禁じます(著作権法上の例外を除きます)。

平成 29 年 11月 日(木)

No. 14562 1部370円(税込み)

発 行 所

一般財団法人 経済 産業 調査 会

東京都中央区銀座2-8-9 (木挽館銀座ビル) 郵便番号 104-0061

[電話] 03-3535-3052

[FAX] 03-3567-4671

近畿本部 〒540-0012 大阪市中央区谷町1-7-4 (MF天満橋ビル8階) [電話] 06-6941-8971

経済産業調査会ポータルサイト http://www.chosakai.or.jp/

目 次

☆日本のコンテンツ産業の市場規模………(1)

日本のコンテンツ産業の市場規模

一般財団法人デジタルコンテンツ協会 調査部 主任 日向 ひとみ

はじめに

本題に入る前に本章で説明する市場の範囲を示し ておく。

本章で対象とする「コンテンツ」は、動画・静止 画・音声・文字・プログラムなどによって構成され、 あらゆる流通メディアで提供される"情報の中身" を指す。具体的には映画・アニメ・音楽・ゲーム・ 書籍などがそれにあたる。また、その中で消費者に

届けられる時点でデジタル形式となっているものを 「デジタルコンテンツ」と定義した。

市場規模は、暦年(2016年1月から12月まで)の 消費者(BtoC)市場を集計した。基本的に利用者 が支払った対価を集計しているが、民放など、利用 者がその代金を直接支払わないビジネスについては、 広告収入など、その代替と考えられる金額を集計し ている。



また、コンテンツ分野別に、動画、音楽・音声、 ゲーム、静止画・テキスト、複合型の5区分、メディ ア別に、パッケージ、ネットワーク、劇場・専用ス ペース、放送の4区分に整理分類している。

なお、コンテンツの項目は、市場規模の数値が拾 える単位で表示しているため、例えば「インター ネット広告 など、コンテンツの名称として違和感 があるものもある。あらかじめご了解いただきたい。

2016年のコンテンツ産業 市場規模は12兆3.929億円 前年比102.7%と堅調に推移

(2)(第三種郵便物認可)

2016年のコンテンツ産業の市場規模は12兆3.929億 円、前年比102.7%と堅調に推移した。

コンテンツ区分別にみると、規模が大きい順に動 画が4兆4.613億円(前年比102.0%)、静止画・テキ ストが3兆5.897億円(同97.9%)、ゲームが1兆9.232 億円 (同112.2%)、音楽・音声が1兆3.809億円 (同 99.5%)、複合型が1兆378億円(同112.9%)となった。 前年比でみると、伸び率が大きい順に複合型、ゲー ム、動画が増加し、静止画・テキストと音楽・音声 は減少した (図表1)。

メディア別では、パッケージが4兆1,909億円(前 年比96.5%)、放送が3兆7.182億円(同102.2%)、ネッ トワークが2兆8479億円(同115.2%)、劇場・専用 スペースが1兆6.359億円(同101.6%)となった。前 年比でみるとネットワーク、放送、劇場・専用ス ペースが増加し、パッケージは減少した(図表2)。

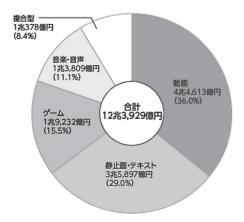
動画配信が初めてDVDレンタル市場を上回る

ここからは、市場をコンテンツ区分別に概説する。 動画は、4兆4.613億円(前年比102.0%)となった。 内訳をみるとネットワーク配信と映画、テレビ放送 関連が増加。パッケージソフトとステージが減少し た。2016年はブルーレイのレンタルを除き、パッケー ジソフトのセル・レンタルが全体的に減少する中、 ネットワーク配信(フィーチャーフォン向けを除 く) が1.619億円(前年比115.9%)と前年に引き続き

メディア区分 ネットワーク パッケージ 劇場・専用スペース 放送 コンテンツ区分 地上波 西蜺 BS DVD、ブルーレイ 動画記信 動面 ステージ CS CATV CD カラオケ ラジォ 音楽記信 音楽·音雷 DVD、ブルーレイ コンサート ゲール機向けソフト配信 ゲール ゲーム機向けソフト オンラインゲーム アーケードゲーム ソーシャルゲーム 書籍 静止画・テキスト他 部港 各種情報配信サービス他 フリーベーバー/マガジン インターネット広告 モバイル広告

コンテンツとメディアの分類

図表 1 コンテンツ産業の市場規模2016 <コンテンツ別>



図表2 コンテンツ産業の市場規模2016 <メディア別>

