

売れる商品のデザイン戦略

リニューアル
第1弾

～売れる商品開発は、デザイン発想にあり！～

初級

平成25年7月22日(月) 14:00～17:00



・講師: 井上 和世 氏

有限会社ネオデザイン 代表取締役、
デザイナー、デザインコンサルタント

- ◆かの有名な松下幸之助氏がアメリカ視察から戻り、62年。モノづくり日本は、デザインの時代になりました。
- ◆本講座では、商品開発にデザインが不可欠となった今、色や形の単なるものづくりの一つのプロセスとしてのデザインではなく、企画以前の計画段階から意匠・開発・製造・販路開拓からサービスに至るまでの流れをデザインの発想によりトータルに見据える事が大切であるという事を学びます。
- ◆講師には「絵に描いた餅を食べる餅に、食べる餅を売れる餅に」をモットーに、自称「デザイン界の町医者」を名乗り中小企業の製品開発30数年の経験と実績を持つ井上氏が多くの事例を元にデザインの発想からデザイナーとの付き合い方まで伝授いたします。
- ◆デザインや知財など生かした新たな経営戦略をお考えの皆様はぜひ本講座をご活用ください。
- ◆本講座は、経営者、企業の開発部門担当者等、“ものづくり”の原点に立ち戻って、デザイン重視の思考で経営戦略をお考えの方々にとって最適な講座です。

開催場所

一般社団法人発明推進協会 研修ルーム

東京都港区虎ノ門2-9-14
発明会館ビル7階

定員
50名

- 申込方法・お問い合わせ先
・当推進協会HP (<http://www.jiii.or.jp>) もしくは
FAXにてお申込みください。

参加料

一般9,000円

会員7,000円 (消費税込)

◆検索ワード⇒

一般社団法人 発明推進協会 知的財産研究センター
研修チーム

TEL : 03 (3502) 5439

FAX : 03 (3506) 8788

E-mail : kouza-form@jiii.or.jp

※知的財産のスペシャリストをクリエイトする※

一般社団法人
発明推進協会
知的財産研究センター

- 7月16日 以降にキャンセルされた場合、参加料は理由の如何を問わずご請求させていただきますので予めご了承下さい。